

Unterstützen  
Sie

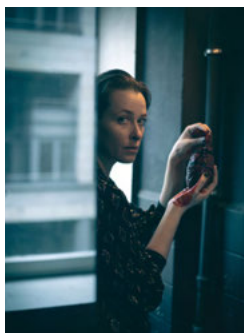
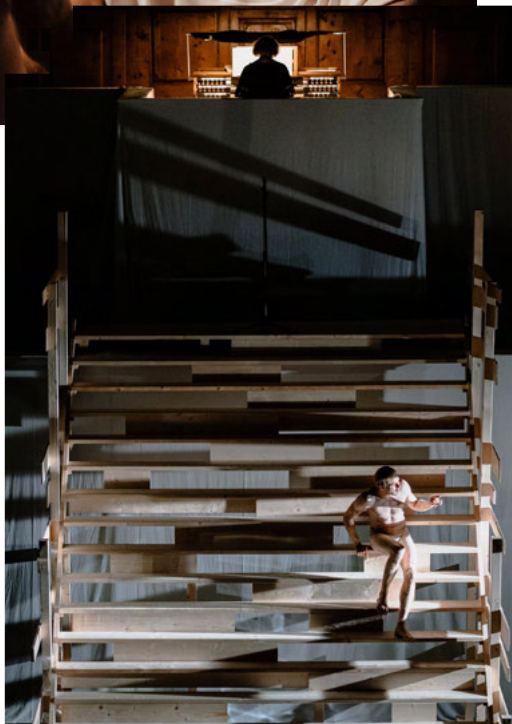


# KÜNSTLERISCHE INTELLIGENZ



—und stärken Sie die  
Kultur im Harz!

**"Wie können wir als globale Menschheit die enormen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts erfolgreich, nachhaltig und widerstandsfähig bewältigen?"**



**KÜNSTLERISCHE  
INTELLIGENZ**

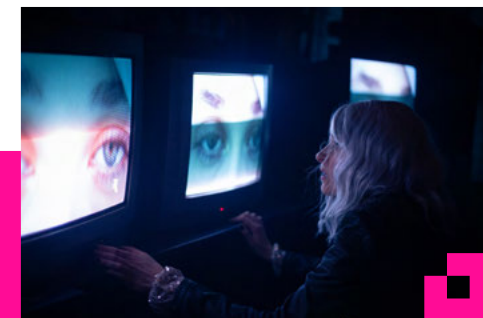
Das Theaterkollektiv **KÜNSTLERISCHE INTELLIGENZ** bestehend aus Regisseur *Janek Liebetruh*, Theaterdramaturge *Sören Hornung* und Bühnenbildner *Hannes Hartmann* steht für frisches, provokatives Sprechtheater, Uraufführungen, Performances und theaterpädagogische Vermittlungsprojekte.

Unsere Produktionen, wie die zwischen 2015 und 2020 beim THEATERNATUR Festival auf der Waldbühne, Benneckenstein gezeigten, die Uraufführung von **DIE VORLETZTEN TAGE DER MENSCHHEIT** (2022) am Konzerthaus Wernigerode und die Uraufführung von **ROSALINDE** (2023) in der Alten Münze, Berlin haben bereits zahlreiche Zuschauer begeistert und überregionale Aufmerksamkeit erhalten. Während wir bereits von Institutionen wie dem Land Sachsen-Anhalt oder dem Fonds Darstellende Künste unterstützt werden, fehlt uns für die kommenden Projekte

im Konzerthaus Wernigerode noch die persönliche Note—und das könnte Ihre sein!

**IHRE UNTERSTÜTZUNG IST  
ENTSCHEIDEND**

Ihr Sponsoring unterstützt die kulturelle Zukunft im Harz. Mit Ihrer Hilfe werden wir fesselnde Produktionen wie **SOLARIS** nach *Stanislaw Lem* im November 2023 und unser neustes Projekt **ZUKUNFT(S)UTOPIE** im kommenden Jahr im Konzerthaus Wernigerode verwirklichen. Außerdem unterstützen Sie kulturell wertvolle Bildungs- und Vermittlungsprojekte für Kinder bzw. Jugendliche vor Ort, die wir begleitend zu unseren Theaterproduktionen konzipieren und durchführen werden.



## **VORSTELLUNGEN 2023**

im Konzerthaus Liebfrauen, Wernigerode

### **DIE VORLETZTEN TAGE DER MENSCHHEIT**

*(Wiederaufnahme)*

20.10.2023–19.30 Uhr  
21.10.2023–19.30 Uhr  
22.10.2023–17.30 Uhr

### **SOLARIS**

*(nach Stanislaw Lem)*

10.11.2023–19.30 Uhr  
11.11.2023–19.30 Uhr  
12.11.2023–17.30 Uhr  
16.11.2023–19.30 Uhr  
17.11.2023–19.30 Uhr  
18.11.2023–17.30 Uhr

**Wir suchen nach dem Wert des scheinbar Unmöglichen für unsere Realität und testen die Potenziale von zukunftsgerichteten Visionen für unsere schöpferische Gegenwart.**

**Für uns, für Sie und die gesamte Menschheit!"**

# Sichtbarkeit

Mit Ihrem Sponsoring erhalten Sie spezielle Privilegien, wie die Erwähnung bei Premieren, Präsenz auf unseren Plakaten und Bannern und in unserem e-Programmheft, Platzierung auf Eintrittskarten und prominente Darstellung auf unseren Social Media Kanälen. So werden Sie mit Ihrer Kulturförderung regional sowie überregional sichtbar.

## WIR GARANTIEREN BUDGET-TRANSPARENZ

Ihr großzügiges Engagement verdient Anerkennung. Wir halten Sie daher regelmäßig über unsere Fortschritte auf dem Laufenden und stellen Ihnen auf Wunsch gerne den Verwendungsnachweis zur Verfügung, den wir für Fördermittel erstellen. Unser jährliches Budget beträgt 160.000€, von dem wir 25.000€ durch Sponsoring generieren möchten.

## HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann wählen Sie sich auf der folgenden Seite direkt das für Sie passende Paket aus unserem Sponsoringkonzept aus und nehmen Sie Kontakt mit unserem engagierten Team auf. Gemeinsam können wir besprechen, wie Ihre Unterstützung nicht nur unser Projekt, sondern auch Ihre Marke stärken und Ihr Engagement in der Gemeinschaft sichtbar machen kann. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten und Ihnen alle Vorteile unserer Sponsoringmöglichkeiten näher zu bringen.

Jetzt Unterstützer\*in werden!



&

KÜNSTLERISCHE INTELLIGENZ

## Das Kollektiv



**Janek Liebethuth**  
Regie & Produktion



**Sören Hornung**  
Text, Dramaturgie & Regie



**Hannes Hartmann**  
Ausstattung

Janek Liebethuth arbeitet als freier Regisseur und war von 2014–2020 Künstlerischer Leiter des von ihm konzipierten und gegründeten THEATERNATUR Festivals. Er engagiert sich darüber hinaus ehrenamtlich als Vorstandsvorsitzender des Landeszentrum Freies Theater Sachsen-Anhalt. Er wurde 1980 in Wernigerode geboren, ist aufgewachsen in Benneckenstein, studierte Theaterwissenschaft, Medienwissenschaft und Amerikanistik an der Universität Potsdam sowie der Freien Universität Berlin.

Weitere Informationen zu Vita und Arbeiten unter:

[www.janekliebethuth.com](http://www.janekliebethuth.com)

Sören Hornung arbeitet als freier Autor und Regisseur. Sein Stück „Sieben Geister“ wurde 2017 für den Osnabrücker Dramatikerpreis nominiert und erhielt 2018 den Chemnitzer Theaterpreis für junge Dramatik. Außerdem wurde es von Torben Ibs in der Kritiker\*innen Umfrage von Theater heute in der Rubrik Stück des Jahres nominiert. 2019 wird „ARCHE NOA – Das Ende vom Schluss“ für den Osnabrücker Theaterpreis nominiert. Seine Arbeiten waren bisher u. a. am Schauspiel Stuttgart, am Theater RAMPE in Stuttgart, am Theater Augsburg, am mecklenburgischen Staatstheater Schwerin, am Volkstheater Rostock und dem Festival THEATERNATUR in Benneckenstein zu sehen.

Weitere Informationen zu Vita und Arbeiten unter:

[www.soerenhornung.de](http://www.soerenhornung.de)

Hannes Hartmann arbeitet als freier Bühnen- und Kostümbildner für Theater und Film. Bisherige Theaterarbeiten u.a. am Staatstheater Stuttgart, Schauspielhaus Bochum, Schauspiel Frankfurt, an der Oper Chemnitz, den Sophiensälen Berlin, am Mousonturm Frankfurt und auf Kampnagel Hamburg. Von 2009 – 2013 war er Ausstattungsleiter am Schauspiel der Staatstheater Stuttgart. Von 2015-2020 war er Ausstattungsleiter des THEATERNATUR - Festival der darstellenden Künste.

Weitere Informationen zu Vita und Arbeiten unter:

[www.hanneshartmann.de](http://www.hanneshartmann.de)

# Anerkennung



## Kontakt

Sollten Sie weiterführende Fragen haben oder individuelle Möglichkeiten eines Sponsorings gern persönlich besprechen wollen, kontaktieren Sie Janek Liebethuth bitte unter nachfolgenden Kontaktdaten:

*Mobil*

0160 / 938 300 13

*Mail*

janek.liebethuth

@kuenstlerische-intelligenz.com

### KÜNSTLERISCHE INTELLIGENZ

*Anschrift*

Kaiser-Friedrich-Str. 9

D—10585 Berlin

*Bankverbindung*

FYRST

DE12 1001 0010 0985

2391 33

gefördert von:



SACHSEN-ANHALT

#moderndenken



# Vielen Dank!

Sponsorenpräsenz	Platin-Level°	Gold-Level	Silber-Level	Bronze-Level
<b>!!!Frist zur Logoanlieferung 16.10.2023!!! (wenn nicht anders angegeben)</b>	<b>5.000 €**</b>	<b>2.500 €*</b>	<b>1.250 €*</b>	<b>625 €*</b>
Erwähnung des Firmennamens in der Eröffnungsrede	•			
Anzeige im eProgrammheft (1/16 Seite bzw. Pixel-Seitenverh.)	•			
Logo-Platzierung auf Eintrittskarten (Print und eTicket)	•			
Logo-Platzierung in der Filmversion/Dokumentation der Inszenierung (im Vorspann als „Koproduzent“) VÖ voraussichtl. auf Kollektiv-Website	•			
Social Media Content: 2 eigene Stories + 1 Beitrag auf Instagram (z.B. Logo, kurzes Videostatement oder Kurzinterview bzw. Werbung)	•			
Logo-Platzierung mit Verlinkung auf der Produktions-Webseite www.kuenstlerische-intelligenz.com/solaris ohne zeitliche Begrenzung	•			
Eigenes Banner als Werbemittel im oder am Konzerthaus (maximal 3,40mx 1,75m) // <b>Wird von Ihnen zugeliefert!</b>	•			
Logo-Platzierung am Ende des animierten Teasers (10 Sek.), via Social Media	•	•		
Logo-Platzierung am Ende d. Videotrailers (60 Sek.), via Social Media & Website	•	•		
Social Media Content: 1 eigene Story auf Instagram (Ihr Logo, kurzes Videostatement bzw. Kurz-Interview)		•		
Logo-Platzierung auf mindestens drei Großformat-Bannern (3,40x1,75m) in Wernigerode // <b>Frist 29.09.2023</b>	•	•		
Logo-Platzierung auf Großflächenplakaten (1–2 Dekaden, Plakatierung in und um Wernigerode) // <b>Frist für Logoanlieferung 29.09.2023</b>	•	•		
Logo-Platzierung (ohne Verlinkung) auf der Kollektiv-Website <i>kuenstlerische-intelligenz.com</i> (bis Ende '23; Menüpunkt „Sponsoren 2023“)	•	•	•	
Logo-Platzierung im eProgrammheft	•	•	•	
Logo-Platzierung auf Plakaten (DIN A1, Gesamtauflage 300 Stck., Plakatierung in und um Wernigerode; auch Litfaßsäulen) // <b>Frist für Logoanlieferung 29.09.2023</b>	•	•	•	
Logo-Platzierung auf Flyern (Gesamtauflage 20.000 Stck.; auch Postwurf im Vorfeld der Premiere // <b>Frist 29.09.2023</b>	•	•	•	
Logo-Platzierung auf Sponsorenwand (Projektion o. Bildschirm im Konzerthaus)	•	•	•	•
Namentliche Erwähnung im Abspann der Dokumentation zur Inszenierung		•	•	•
Namentliche Erwähnung im eProgrammheft				•
Kartenkontingent für Spielzeit	<b>40 Stck.</b>	<b>20 Stck.</b>	<b>10 Stck.</b>	<b>5 Stck.</b>
* zzgl. 7% MwSt.   ** zzgl. 19% MwSt.   ° limitiert auf max. 2 Pakete	<i>Wert: 1.000 €</i>	<i>Wert: 500 €</i>	<i>Wert: 250 €</i>	<i>Wert: 125 €</i>

**ACHTUNG!** Nach den Fristterminen abgegebene Logos können bei der jeweiligen Druck- oder Videoproduktion nicht mehr berücksichtigt werden. Es besteht kein Anspruch auf Rückerstattung!

KÜNSTLERISCHE  
INTELLIGENZ